

REGOLAMENTO
PER LO SVOLGIMENTO DEL CONCORSO A PREMIO
ADIDAS FORUM LOW BY RECOUTURE GIVEAWAY

1. PROMOTORE

Promotore del concorso a premio è la società Outpump Srls, in persona del legale rappresentante sig. Roberto Penna, con sede in 20124 Milano, Piazza IV Novembre n. 4, p.iva/C.F. 11132310969.

2. OGGETTO, CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

Il presente concorso a premio è organizzato sulla piattaforma Instagram - pagina della società promotrice @outpump - nella forma di giveaway randomico.

Il concorso è rivolto a tutti gli utenti iscritti al social network alla data di inizio del contest. In tale ottica il promotore si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione al social network prima della data di inizio del concorso. In difetto di sussistenza del requisito il partecipante e/o vincitore verrà immediatamente escluso dal concorso.

Per partecipare ciascun utente interessato dovrà porre in essere le operazioni richieste dal seguente post pubblicato da Outpump sulla pagina Instagram @outpump:

“Outpump, in collaborazione con Adidas CONFIRMED, vi dà la possibilità di vincere due paia di adidas forum low uniche al mondo realizzate da @recouture__, negozio sperimentale di riparazione sneakers giapponese.

Ecco quali sono gli step per partecipare:

- Segui @outpump e @adidasoriginals
- Tagga 2 amici

Il concorso finirà fra 10 giorni e i due vincitori verranno contattati in DM entro 30 giorni.

Ti ricordiamo che partecipando al concorso autorizzerai il trattamento dei dati personali (nickname IG) ai fini del concorso come da regolamento e ulteriori informazioni relative all'elaborazione dei tuoi dati personali che troverai sul nostro sito outpump.com”.

All'esito del periodo di partecipazione Outpump estrarrà casualmente, per il tramite di software randomico all'uopo sviluppato, il nickname di due partecipanti che vinceranno quindi il premio messo in palio.

La società promotrice si dichiara responsabile di eventuali malfunzionamenti del sistema che non dovessero risultare come dipendenti da causa alla stessa non imputabile.

3. AMBITO TERRITORIALE E DURATA DEL CONCORSO

Il concorso si svolge nel territorio dello Stato Italiano ed avrà la durata di dieci giorni dal suo inizio, fissato alle ore 14:00 del giorno 24 settembre 2021 con la pubblicazione del post di cui al precedente art. 2, concludendosi così alle ore 23:59 del giorno 4 ottobre 2021. Durante la settimana precedente l'inizio del concorso l'evento verrà pubblicizzato sulla pagina web www.outpump.com.

In tale ottica il presente regolamento verrà pubblicato sul sito www.oupump.com ovvero disponibile presso la sede della promotrice a far data dal giorno 14 settembre 2021 e risulterà ivi consultabile sino a sei mesi dopo dalla data di conclusione del concorso (coincidente con quella di estrazione dei vincitori).

4. PREMIO

Il premio consiste in due paia (un paio per ciascun vincitore) di calzature sneakers marca adidas modello forum low, customizzate dal negozio sperimentale di riparazione sneakers giapponese Recouture, del valore indicativo di € 75,00 (euro settantacinque/00) il paio e, quindi, per complessivi € 150,00 (euro centocinquanta/00).

Il valore complessivo dei premi è garantito dalla società promotrice con deposito cauzionale nei modi e tempi indicati dall'art. 7 D.P.R. 430/2001.

5. MODALITÀ DI ESTRAZIONE DEL PREMIO

Entro trenta giorni dalla conclusione della fase di partecipazione al concorso (prevista in data 4 ottobre 2021) l'elenco dei nickname dei partecipanti verrà inserito in un software appositamente creato dalla società promotrice medesima. Il ridetto software estrarrà, con meccanismo randomico descritto in apposita perizia e dietro supervisione del Funzionario responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi, il nominativo (nickname IG) dei due vincitori. Tutte le operazioni di estrazione verranno riportate in apposito verbale di chiusura di concorso a premio redatto dal sopra indicato Funzionario.

6. CONSEGNA DEL PREMIO/MANCATA ASSEGNAZIONE OVVERO RICHIESTA

Entro trenta giorni dall'estrazione Outpump Srls comunicherà ai due vincitori tramite Instagram Direct Message (DM) l'esito positivo del concorso, trasmettendo agli stessi apposito modulo elettronico (form), che dovrà essere compilato con l'inserimento dei dati personali (nome, cognome ed indirizzo di spedizione) utili al fine della consegna del premio e, quindi, trasmesso a Outpump Srls alternativamente tramite uno dei seguenti tre canali: Instagram DM, comunicazione di posta elettronica all'indirizzo redazione@oupump.com, raccomandata a.r. all'indirizzo Outpump Srls, Piazza IV Novembre n. 4, 20124 Milano. In ogni caso il vincitore dovrà comunicare l'accettazione del premio con apposito DM.

Entro quindici giorni dalla comunicazione dell'indirizzo di consegna Outpump Srls provvederà a trasmettere al vincitore, a mezzo corriere, il premio del concorso.

In caso di mancata tempestiva comunicazione DM di accettazione del premio (entro ventiquattro ore dalla comunicazione di avvenuta vittoria del concorso) Outpump Srls provvederà a tentare di ricontattare il vincitore, per il tramite di tre DM trasmessi con cadenza settimanale l'uno dall'altro. Laddove il vincitore non dovesse riscontrare la richiesta Outpump Srls così inoltrata, la società promotrice procederà a tentare di contattare il vincitore nelle successive quarantotto ore per il tramite di quattro videochiamate Instagram, eseguite in fasce orarie diverse l'una dall'altra. In caso di ulteriore mancato riscontro (entro ventiquattro ore) il vincitore verrà ritenuto come non richiedente il premio.

Parimenti il vincitore che non trasmetterà entro quindici giorni dal suo ricevimento il form compilato in ogni sua parte (e, laddove richiesta, pure la relativa autorizzazione trattamento dati personali), ovvero comunicherà dati non corretti, verrà ritenuto come non richiedente il premio. In argomento la società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di

mancato recapito del premio dovuto all'indicazione di dati personali e/o indirizzi errati o non veritieri da parte del vincitore.

I premi come sopra non richiesti ovvero non assegnati saranno devoluti entro sessanta giorni dall'estrazione a Fondazione Pangea Onlus, corrente in 20124 Milano, Via Vittorio Pisani n. 6, C.F. 97321620151.

7. TRATTAMENTO DATI PERSONALI/ RINVIO

Il trattamento dei dati è finalizzato principalmente alla corretta e completa esecuzione del concorso (in via esemplificativa: raccolta dei nickname su server, inserimento dei nickname nel software di estrazione, trasmissione del premio ai vincitori).

Il trattamento viene effettuato mediante strumenti informatici e/o telematici, con modalità organizzative e con logiche strettamente correlate a far fronte alle finalità sopra indicate.

L'autorizzazione al trattamento dei dati personali viene fornita da ogni partecipante al concorso per il tramite di compilazione del concorso medesimo, come peraltro testualmente indicato nel post di partecipazione.

La mancata autorizzazione/comunicazione dei dati personali richiesti, nei termini più sopra individuati, non dà diritto alla partecipazione al concorso.

I dati personali comunicati non sono soggetti a diffusione ed è esclusa ogni profilazione.

Ogni ulteriore informazione relativa al trattamento dei dati personali viene fornita ai partecipanti attraverso apposita Informativa ai sensi dell'art. 13 del regolamento europeo 679/2016 pubblicata sul sito www.outpump.com ovvero disponibile presso la sede della promotrice nei medesimi tempi e modi descritti dal precedente punto 3.

Milano, li 2 settembre 2021

Outpump Srls

in persona del legale rappresentante

Roberto Penna